

Factorial Brand Book

Lite Version

Manifest

Stell dir vor ...
eine Athletin, die hart trainiert, aber nie für das Spiel ausgewählt wird.
Ein Künstler, der Meisterwerke erschafft, die nur er selbst je sieht ...
... oder eine großartige Lehrerin, die nie ein Klassenzimmer betritt.
Talent zu haben und es ungenutzt zu lassen, das ergibt keinen Sinn, oder?
Und doch ist das gar nicht so weit von unserer Realität entfernt.
Wie oft hattest du schon das Gefühl, dass dein Talent in einem Job verschwendet wird, in dem du dich nicht weiterentwickelst?
Wir verbringen etwa die Hälfte unseres Lebens mit Arbeit. Das ist mehr Zeit, als wir mit Schlafen verbringen.
Und dennoch empfinden nur 20 % von uns ihre Arbeit als erfüllend.

Stell dir das nun noch einmal vor.

Was siehst du, wenn du an den Erfolg eines Unternehmens denkst?
Sind es Zahlen? Geld? Profitabilität?

Was wäre, wenn ich dir sage, dass die wichtigste Zahl die Anzahl der Menschen ist, die ihre Arbeit dort als erfüllend erleben?
Was wäre, wenn nicht nur zählt, wie ein Unternehmen den Monat abschließt, sondern wie jeder Einzelne den Tag beginnt?
Was wäre, wenn der Weg, als Unternehmen weiterzukommen, darin besteht, den Menschen näher zu bleiben?

Jedes Unternehmen will wachsen. Doch ohne Menschen, die daran glauben, die Begeisterung spüren und einen Sinn darin sehen, ist das unmöglich.

Wir wollen, dass Unternehmen erkennen: Der beste Weg, das Beste aus Menschen herauszuholen, ist, ihnen selbst das Beste zu geben.

Genau deshalb arbeiten wir jeden Tag daran, ihre Arbeit einfacher, schneller und smarter zu machen.

Deshalb verwandeln wir Stunden, von denen sie glauben, sie zu verlieren, in Ergebnisse, die zeigen, was sie wirklich gewinnen.

Um Wachstum zu fördern, indem wir alles beseitigen, was sie bremst.




Um Manager, die in Aufgaben ertrinken, in Führungspersönlichkeiten voller Inspiration zu verwandeln.
Und um Unternehmen den Raum zu geben, sich auf das Wichtigste zu konzentrieren: die Menschen dahinter.

Denn ein Unternehmen, das sich auf Zahlen fokussiert, kann wachsen. Aber ein Unternehmen, das in das Wachstum seiner Menschen investiert, kann Geschichte schreiben.

Und du: Wofür entscheidest du dich?

Unsere Geschichte

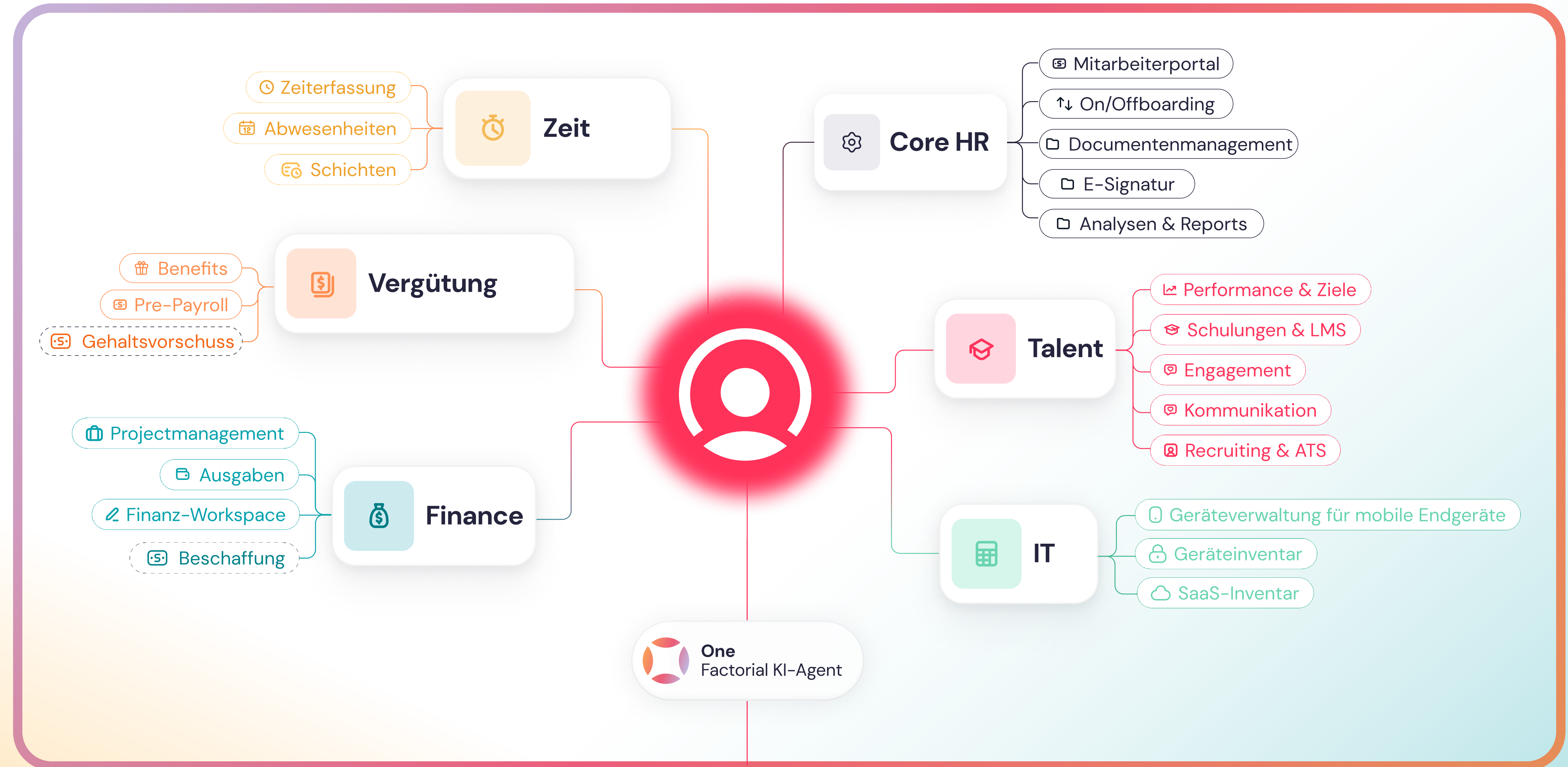
Unser Weg zu dem, was wir heute sind

Factorial wurde **2016** gegründet,
als ein paar () Freunde beschlossen,
die Art und Weise zu verändern, wie
Unternehmen  ihre Mitarbeitenden
organisieren und führen.
Sie entwickelten eine  Plattform, um Zeit,
Talent und Finanzen an einem Ort zu
bündeln. Nicht nur, um Prozesse zu
automatisieren, sondern um Unternehmen und
ihre Mitarbeitenden beim Wachsen zu
unterstützen.

Unser Produkt

Wir entwickeln uns ständig weiter

Factorial wächst mit den Anforderungen. Über 20 Lösungen. Eine Plattform.



Unsere Persönlichkeit & Tonalität

Wir entwickeln uns ständig weiter

Was wir sind

Factorial ist eine Business-Management-Software, die Führungskräfte dabei **unterstützt**, ihre **täglichen Herausforderungen** in den Bereichen People Operations, Talententwicklung und Finanzmanagement zu meistern. Denn Führungskräfte sind nicht nur dafür da, Mitarbeitende zu verwalten, sondern ihr **volles Potenzial** zu entfalten.

Mission

Unternehmen mit innovativen, zeitsparenden Tools und umsetzbaren Insights zu stärken, die sowohl das Geschäft als auch das persönliche Wachstum vorantreiben.

Vision

Wachstum und Erfolg in jedem Unternehmen voranzutreiben, indem die Menschen an erste Stelle gesetzt werden.

One Liner / USP

Die Software, die alles verbindet, was du für das Management deines Teams brauchst.

//

Alles, was du für das Management deines Teams brauchst.

Werte

Das sind die grundlegenden Prinzipien, die unser Handeln leiten.

Unsere Werte zu verstehen, gibt dir ein besseres Verständnis dafür, was uns wirklich wichtig ist, warum wir existieren und welchen Einfluss wir in der Welt erzielen wollen.

We own it

- Keine Ausreden: Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln und unsere Ergebnisse.
- Überzeugen oder überzeugen lassen: Wir sagen offen, was wir denken, und hören anderen zu.
- Durch Einfluss handeln: Wir führen mit gutem Beispiel und inspirieren andere.

We partner

- Vertraue deinen Kolleg:innen: Wir verlassen uns aufeinander, um unsere Ziele zu erreichen.
- Langfristige Beziehungen aufbauen: Mit Partnern, Kund:innen und Stakeholdern – ihr Erfolg ist unser Erfolg.
- Als Team arbeiten: Wir unterstützen und motivieren uns gegenseitig, um gemeinsam erfolgreich zu sein.

We grow fast

- Lieber heute erledigt: Wir setzen Prioritäten auf schnelles und effizientes Handeln, ohne schlampig zu sein.
- Komfortzone verlassen: Wir wachsen und passen uns in schnelllebigen, unvorhersehbaren Situationen an und haben dabei Spaß.
- Stoppen oder verdoppeln: Wir beenden, was nicht funktioniert, und investieren mehr in das, was erfolgreich ist.

We learn & teach

- Teile, was du lernst: Wir bleiben neugierig wie Kinder, lernen jeden Tag dazu und lassen uns von unserer Umgebung inspirieren.
- Auf Details achten: Wir schenken den kleinen Dingen Aufmerksamkeit – oft verbergen sie die Schlüssel zum großen Ganzen.
- Die Wahrheit suchen: Wir folgen den Fakten, auch wenn sie unsere bisherigen Annahmen infrage stellen.

Wie wir entsprechend unserer Persönlichkeit kommunizieren

Unsere Stimme ist mehr als nur Worte auf einer Seite; sie ist das Wesen dessen, wer wir sind. Sie verbindet, informiert und inspiriert.

We own it

Reliable

Wir sagen die Wahrheit

Wir erklären, warum das, was wir sagen, stimmt.
Unsere Aussagen basieren auf Fakten.
Wir überzeugen, ohne zu werblich zu sein.

We partner

Human

Wir schreiben wie wir sprechen

Wir bleiben locker, inklusiv und im Gesprächston wie ein Plausch unter Freund:innen. Kein Fachchinesisch, nur klare Worte, mit einem Hauch Humor und Schlagfertigkeit.

We grow fast

Practical

Wir kommen auf den Punkt

Wir hatten dasselbe Problem selbst, deshalb wissen wir, wie man es löst.
Wir sprechen empathisch und immer mit dem Ziel zu helfen. Feedback nehmen wir jederzeit gerne an.

We learn & teach

Techie

We give tech solutions to human problems

Wir nutzen Technologie, um tägliche Hürden zu überwinden, doch die Probleme, die wir lösen, sind menschlich, und genauso ist unser Ansatz.

Unsere visuellen Elemente

Wie wir uns grafisch zeigen

Logotype

Unser Logo ist die visuelle Darstellung dessen, wer wir sind – unsere Philosophie, Werte und Überzeugungen.

Das Factorial-Logo besteht aus zwei Teilen: dem **Brandmark** und dem **Wordmark** in der eigens gestalteten Schrift Gilroy Bold.



Hintergründe des Primärlogos

Die Primärfarben, auf denen das Factorial-Logo platziert werden kann, sind Radical Red, Weiß und Midnight.

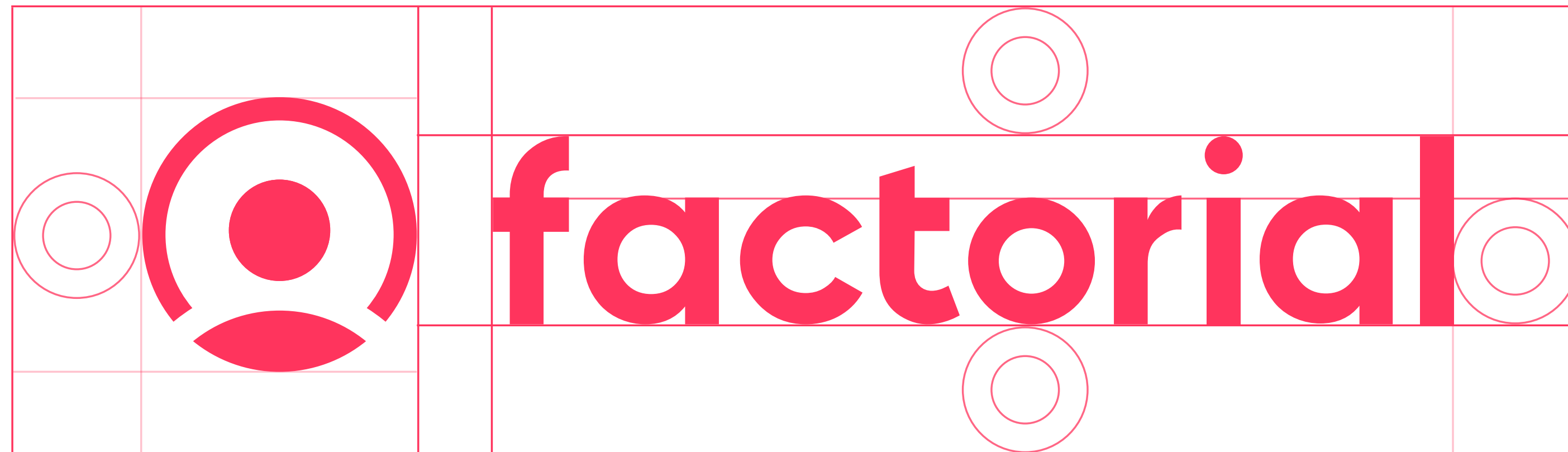
Die Plattform selbst sollte immer in Grey Ice oder Glacier gehalten werden.



Freiraum

Für Klarheit und Konsistenz muss um das Logo ein Mindestfreiraum eingehalten werden.

Der Freiraum entspricht der Höhe und Breite des Buchstabens „o“ im Logo.
Halten Sie diesen Freiraum ein, wenn das Logo an den Rand eines Dokuments, gedruckt oder digital, gesetzt wird.



Wordmark

Es sollte immer in Schwarz oder Weiß verwendet werden.

Wähle die Farbe entsprechend der Farbzugänglichkeit, sodass ein wahrnehmbarer Kontrast (APCA) von 60 erreicht wird.

factorial

factorial

Brandmark

Unser Logo besteht aus einfachen geometrischen Formen und unserer Primärfarbe.

Das Radical Red zeigt, dass Technologie nicht unmenschlich sein muss. Wir verfolgen eine menschlichere Vision der Zukunft, in der nutzerzentriertes Design Teil des Alltags ist.

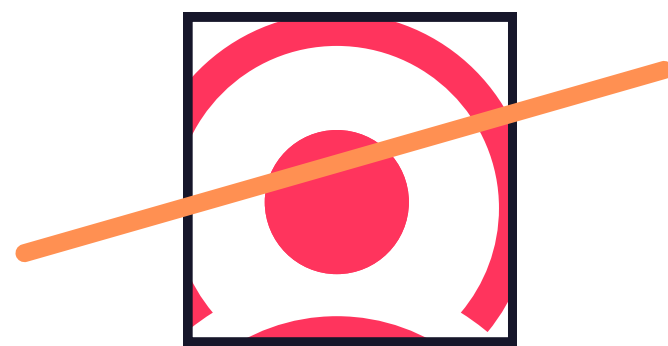
Den Human-Charakter erkennt man auf einen Blick im Brandmark – ein einprägsames und schlichtes Key Visual.



Falsche Verwendung

Unser Logo ist die visuelle Darstellung unserer Marke.
Seine Konsistenz und Integrität zu wahren, ist entscheidend für unseren Erfolg.
Die folgenden Beispiele zeigen die häufigsten falschen Verwendungen des Factorial-Logos.

Do not crop it



Do not distort it



Do not change the transparency



Do not use drop shadows or any other effects



Do not use different colors



Do not outline logotype



Do not change the size or position of the Brandmark and logotype



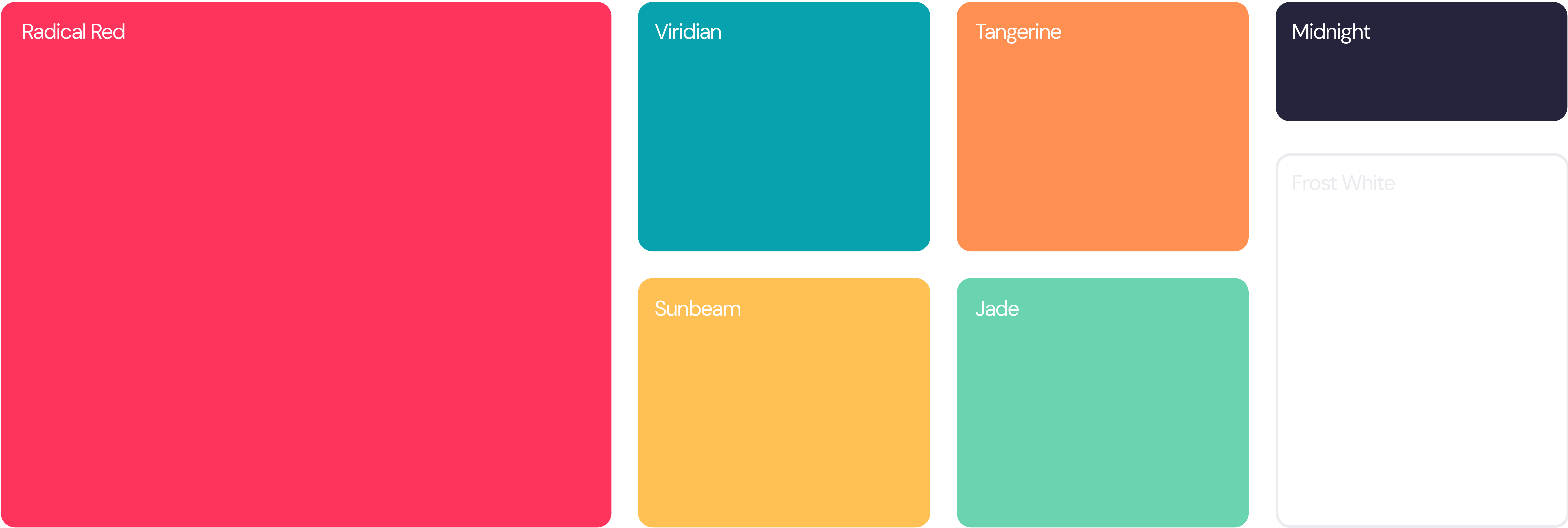
Do not rotate any part of the logo



Kernfarbpalette und Hierarchie

Unsere Kernfarbpalette dreht sich um Radical Red, eine lebendige Farbe, die Wärme und Harmonie ausstrahlt. Durch konsistente und durchdachte Verwendung von Radical Red wird unsere Markenwirkung über alle Kontaktpunkte hinweg gestärkt.

Viridian, Sunbeam, Tangerine und Midnight ergänzen Radical Red, während Weiß den notwendigen Kontrast und die Barrierefreiheit sicherstellt. usammen bilden diese Kernfarben das Fundament unserer visuellen Identität.



Digitale und Print-Spezifikationen

Digital

Verwenden Sie HEX- und RGB-Werte für alle digitalen Plattformen, um eine leuchtende, konsistente und genaue Farbdarstellung auf allen Bildschirmen und Geräten zu gewährleisten.

Print

Für gedruckte Materialien wie Broschüren, Verpackungen und Werbeartikel sollten CMYK- und Pantone-Werte verwendet werden, um eine präzise Farbdarstellung über unterschiedliche Druckverfahren und Materialien hinweg sicherzustellen, insbesondere wenn exaktes Farbmatching wichtig ist.

- Main colors
- White/Grey palette



R140
CO M92 Y73 K22
R198 G15 B53
Pantone 1785C
#C60F35



R120
CO M89 Y71 K10
R229 G25 B67
Pantone 1785C
#E51943



Radical Red
CO M87 Y44 KO
R255 G53 B94
Pantone 1785C
#FF355E



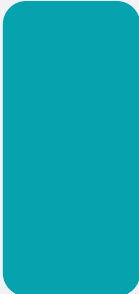
R80
CO M63 Y50 KO
R255 G94 B127
Pantone 1785C
#FF5E7F



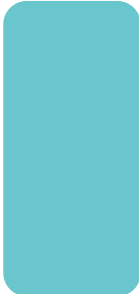
R40
CO M32 Y25 KO
R255 G174 B191
Pantone 176C
#FFAEBF



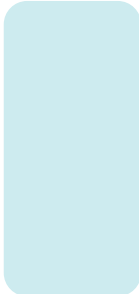
V120
C96 M6 YO K45
R6 G131 B140
Pantone 7716C
#06838C



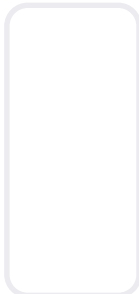
Viridian
C95 M6 YO K32
R7 G162 B173
Pantone 3125C
#07A2AD



V60
CO M5 Y12 K1
R253 G241 B222
Pantone 7499C
#6AC7CE



V20
C14 M1 YO K6
R205 G236 B239
Pantone 290C
#CDECEF



Frost White
#FFFFFF



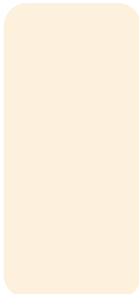
S120
CO M33 Y82 K6
R239 G160 B42
Pantone 1375C
#EFA02A



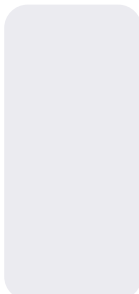
Sunbeam
CO M24 Y67 KO
R255 G193 B85
Pantone 136C
#FFC155



S60
CO M14 Y38 K2
R249 G214 B155
Pantone 148C
#F9D69B



S20
CO M5 Y12 K1
R253 G241 B222
Pantone 7499C
#FDF1DE



Glacier
C2 M2 YO K5
R236 G236 B241
#ECECF1



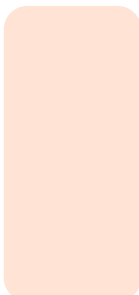
T120
CO M58 Y90 K4
R245 G104 B25
Pantone 1585 C
#F56819



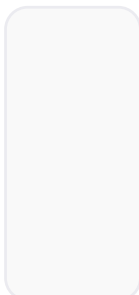
Tangerine
CO M43 Y67 KO
R255 G145 B83
Pantone 1635C
#FF9153



T60
CO M26 Y40 KO
R255 G189 B152
Pantone 162C
#FFBD98



T20
CO M10 Y16 KO
R225 G229 B214
Pantone 475C
#FFE5D6



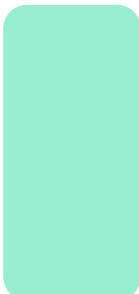
Ice
CO MO YO K2
R249 G249 B249
Pantone 475C
#F9F9F9



J120
C64 MO Y21 K28
R66 G184 B145
Pantone 1585 C
#42B891



Jade
C50 MO Y25 K17
R107 G212 B177
Pantone 338XGC
#6BD4B1



J60
C36 MO Y12 K7
R153 G238 B210
Pantone 9521 C
#99EED2



J20
C13 MO Y5 K3
R215 G247 B236
Pantone 9460 C
#D7F7EC



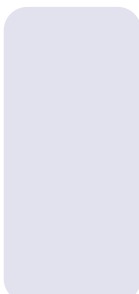
Midnight
C39 M39 YO K76
R37 G37 B61
Pantone 2695C
#25253D



M80
C19 M19 YO K61
R81 G81 B100
Pantone 7546C
#515164



M60
C17 M17 YO K41
R126 G126 B151
Pantone 7544C
#7E7E97



M20
C5 M5 YO K6
R227 G227 B239
Pantone 656C
#E3E3EF

Verläufe

Verläufe sind ein wichtiger Bestandteil unserer Markenidentität. Sie verleihen Materialien Dynamik und Persönlichkeit und helfen, die Markenidentität wirkungsvoll auszudrücken.

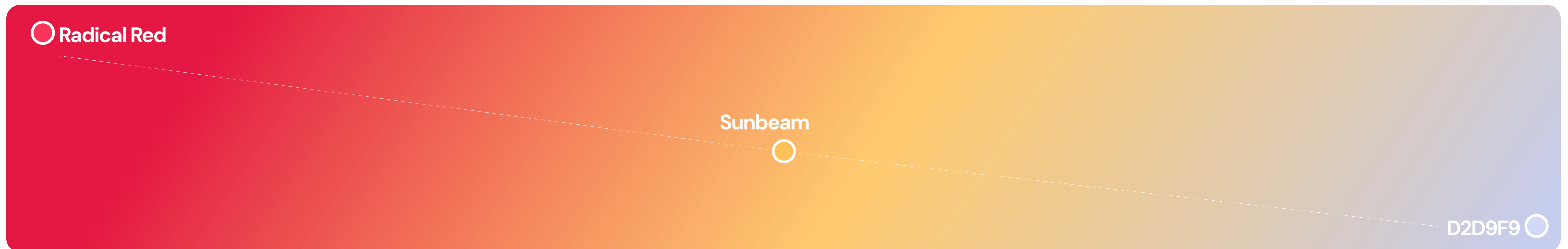
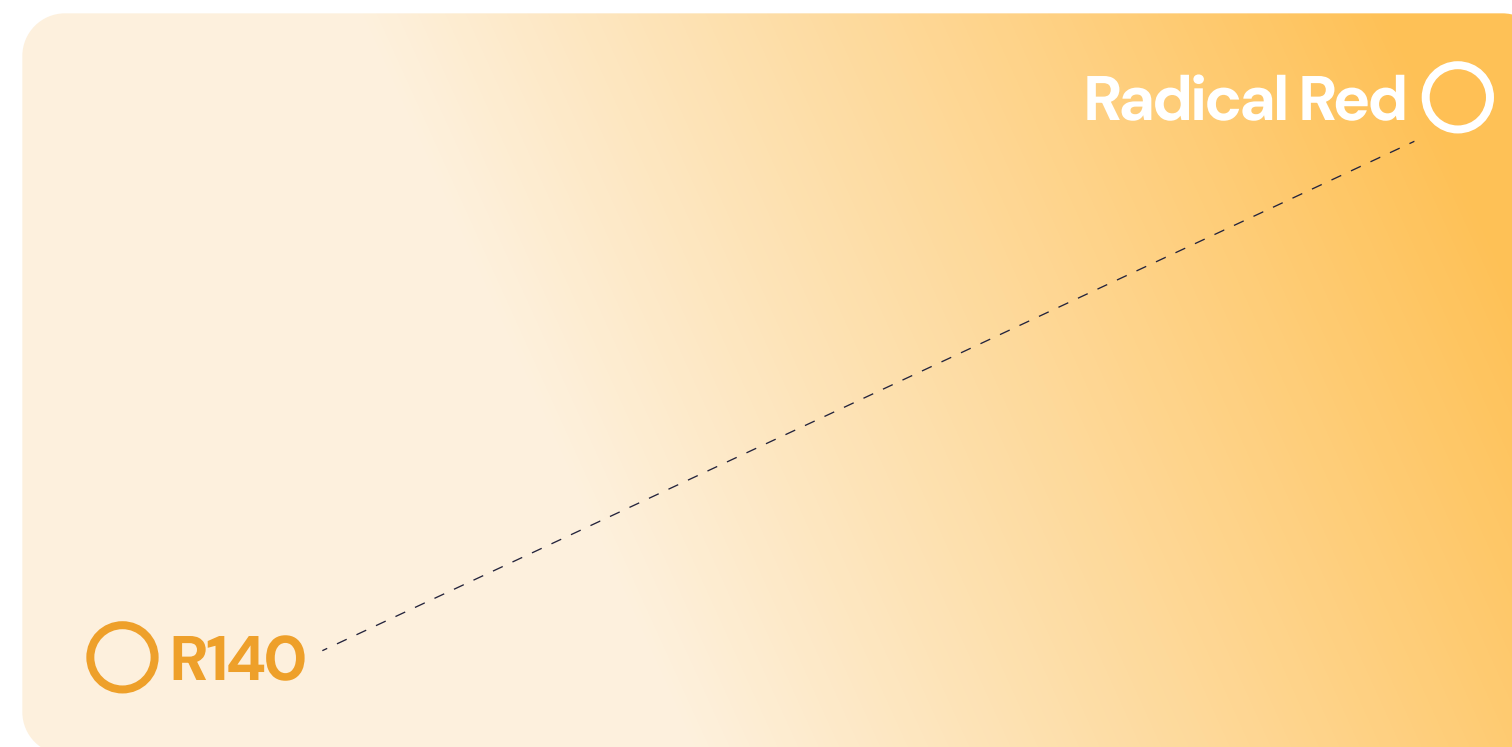
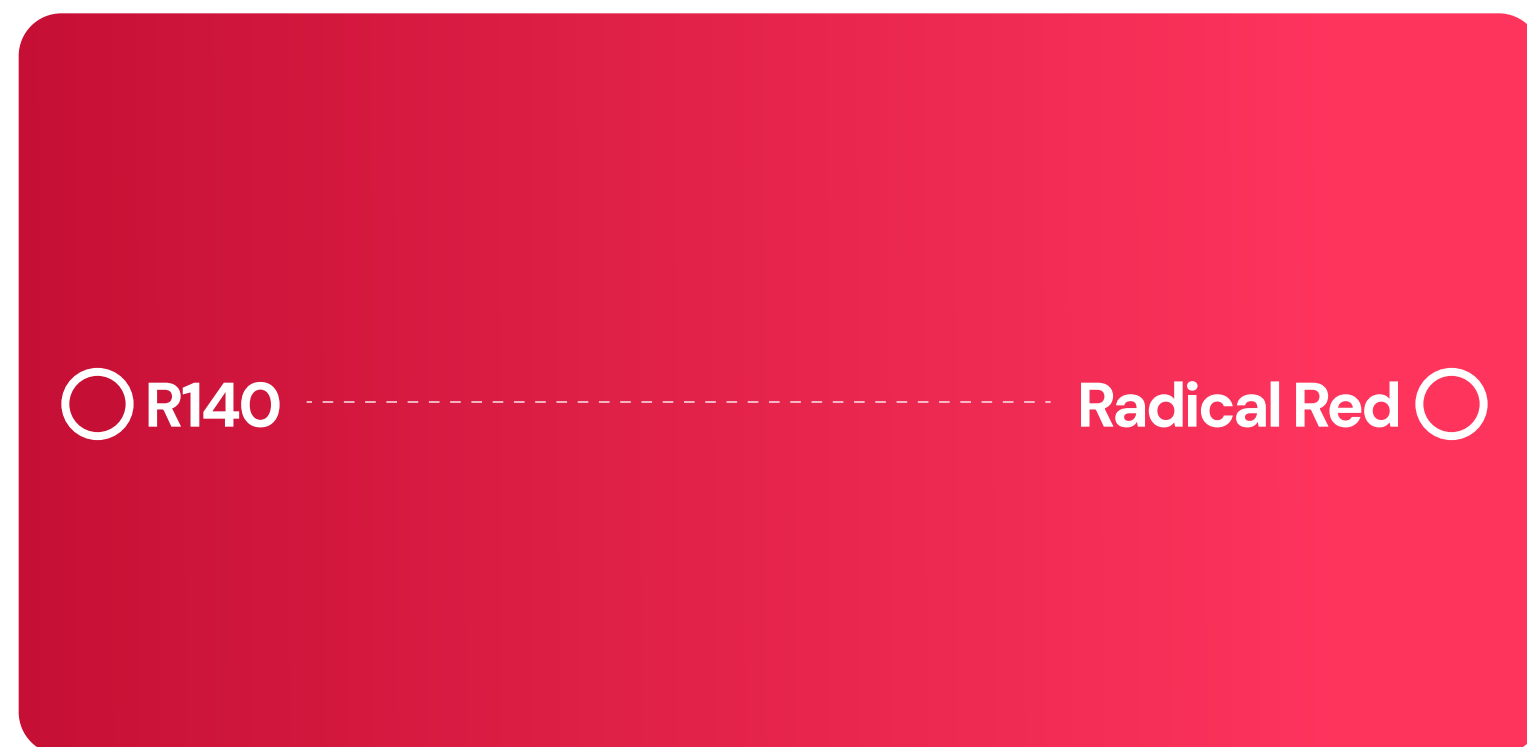
Alle Verläufe bestehen aus einem Übergang zwischen zwei Farben derselben Kernfarbpalette. Es dürfen niemals Verläufe zwischen Farben aus unterschiedlichen Paletten verwendet werden.

Einzigtiger Verlauf – „One Gradient“

Der einzige Verlauf, der aus drei verschiedenen Farben besteht, ist der One Gradient.

Da es sich um einen lebendigen Verlauf handelt, kann er auf unterschiedliche Weise angewendet werden, indem die Reihenfolge der Farben variiert wird.

Dabei müssen jedoch immer die drei gewählten Farben eingehalten und Radical Red stets priorisiert und stärker betont werden.



Schriftfamilie

Factorial verwendet in unserer Kommunikation zwei Schriftfamilien:
DM Sans und **Inter**.

Wir nutzen ihre jeweiligen Eigenschaften, um unsere Botschaften entlang der gesamten Customer Journey optimal zu gestalten.

DM Sans

DM Sans wird für alle Print- und Digitalkommunikationen verwendet. Sie wurde aufgrund ihrer geometrischen Ästhetik gewählt, die eine moderne Sensibilität widerspiegelt und perfekt zur Markenidentität passt. Ihre klaren Linien und ausgewogenen Proportionen gewährleisten gute Lesbarkeit auf allen Medien – von digitalen Interfaces bis zu Printmaterialien.

Die Vielseitigkeit und die verschiedenen Schriftschnitte fügen sich nahtlos in unsere Designpalette ein und stärken die Kohärenz und Eleganz unserer visuellen Darstellung. DM Sans steht für Präzision und Innovation und bildet die Basis, um sich in der heutigen digitalen Welt sicher zu bewegen.

Inter

Inter ist eine Schrift, die speziell für Benutzeroberflächen entwickelt wurde, mit Fokus auf hohe Lesbarkeit von kleinen bis mittleren Textgrößen auf Bildschirmen.

Ihre Verwendung ist ausschließlich für die Factorial-Plattform vorgesehen.

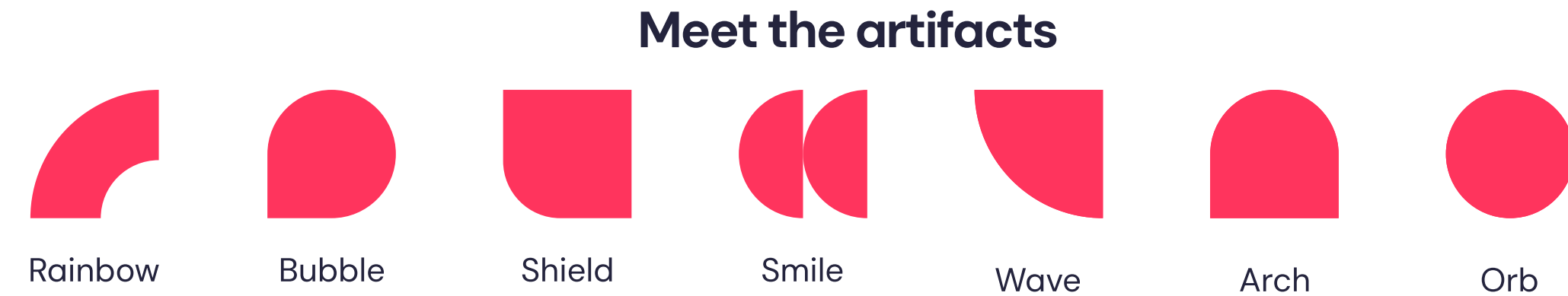
DM Sans Aa Bb Cc DD
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Inter Aa Bb Cc DD
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Artifacts

Unsere visuelle Identität basiert auf einfachen, farbigen geometrischen Formen. Diese Formen, die wir Artifacts nennen, bilden die wesentlichen Bausteine unseres einzigartigen Markenauftritts.

Mehr als nur Formen sind diese Artifacts geometrische Abstraktionen der Buchstaben unseres Logotyps. Indem wir den Logotyp in seine grundlegenden geometrischen Bestandteile zerlegen, entsteht eine flexible visuelle Sprache.



Unser Set an Artefakten  dient als unterstützende  grafische Elemente,  um  Verspieltheit und Rhythmus innerhalb  der Layouts zu erzeugen

Icons

Wir setzen auf einen warmen, abgerundeten Stil, der unsere Icons nahbar macht und auf jedem Screen leicht verständlich bleibt.

Jedes Icon dient als visuelle Abkürzung und unterstützt Nutzer:innen bei der intuitiven Navigation. Hier zeigen wir eine Auswahl unserer Ikonografie in unterschiedlichen Größen.

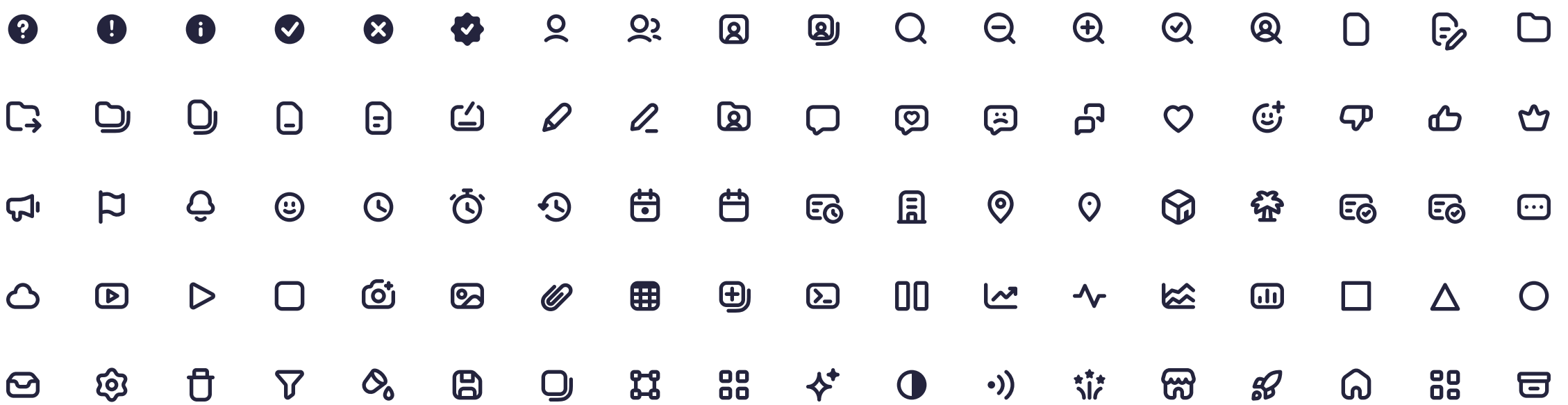
Tiny



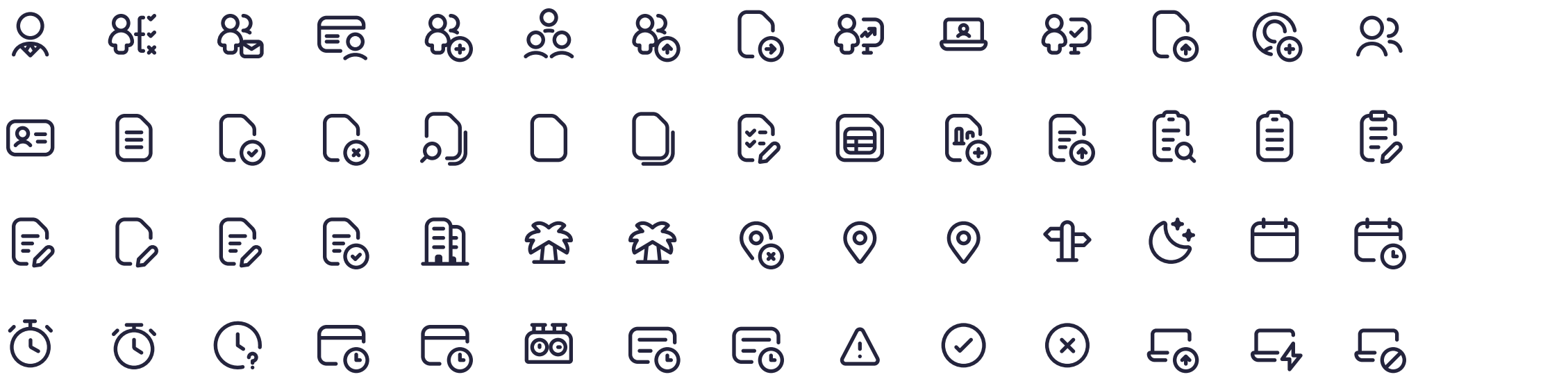
Small



Medium



Big

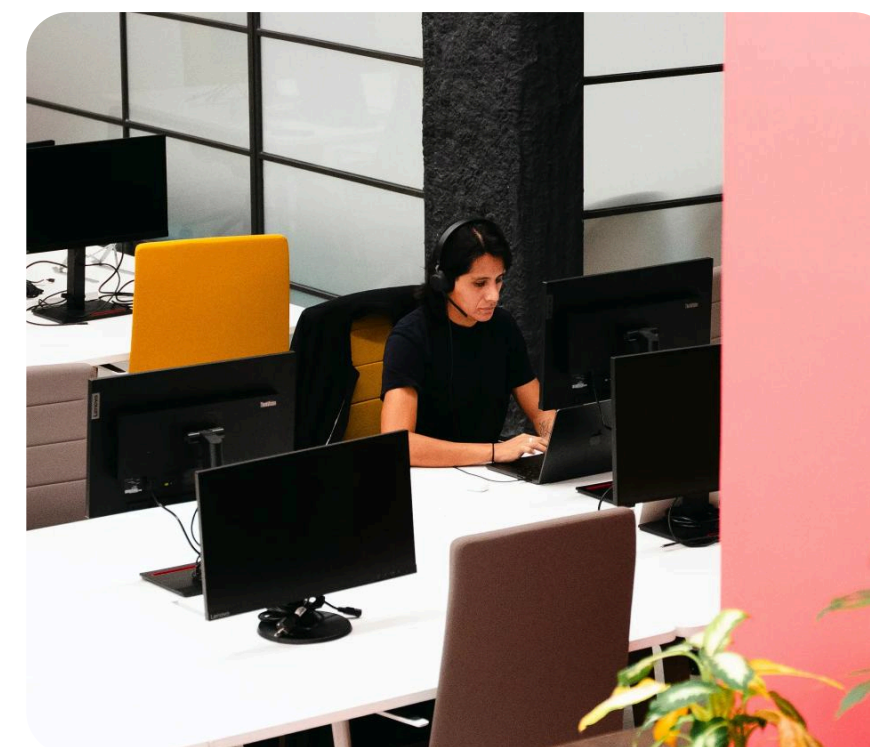


Fotografie

Fotografie ist essenziell, um unserer Marke ein Gefühl von Menschlichkeit zu verleihen. Sie bietet uns außerdem die Möglichkeit, unsere Kund:innen widerzuspiegeln. Wir leben in einer vielfältigen Welt. Zeigen wir sie.

Wir zeigen unsere Nutzer:innen und ihre Teams bei der Arbeit in ihrem natürlichen Umfeld.

Unsere Fotografie nimmt sich Zeit in ihren Räumen und hält authentische Momente fest, die ihre Unternehmen und Arbeitsprozesse repräsentieren.



Wähle unterschiedliche Umgebungen und Branchen
Achte auf eine Vielfalt in Alter, Geschlecht und Diversität
Stelle sicher, dass die Fotos natürlich wirken und nicht überinszeniert sind

